

### **Tunga fordons målgrupp**

Föreningen arbetar i södra Sverige med tillverkare och återförsäljare av tunga arbetsmaskiner och leverantörer till dessa, huvudsakligen inom branscherna skog, anläggning och tung materialhantering.

### **Tunga fordons vision**

Attraktivitet och stolthet för utveckling och tillverkning av världsledande hållbara tunga fordon.

### **Tunga fordons uppdrag**

Tunga fordon bidrar till att stärka medlemsföretagens långsiktiga konkurrenskraft genom samverkan mellan företagen, samhälle och akademi.

Tunga fordon skall, inom ramen för föreningens uppförandekod (EN: Code of Conduct), verka för

- kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte
- hållbar innovation och utveckling

### **Strategiska mål**

- Föreningen Tunga fordon är den naturliga partnern för företag i tunga fordonsindustrin när det gäller kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte.
- Föreningen Tunga fordon bidrar till lösningar för ett hållbart samhälle.
- Föreningen Tunga fordon realiserar tillämpade FoU-projekt. För detta har Tunga fordon tillgång till relevanta nätverk för utförande.
- Föreningen Tunga fordon har en stark och relevant medlemsbas som säkrar långsiktig utveckling.

### **Verksamhet**

Föreningen genomför kontinuerligt olika aktiviteter och projekt för sina medlemmars räkning enligt önskemål och behov.

Aktiviteterna består främst av utbildning, seminarier, studiebesök samt dialoggrupper för erfarenhetsutbyte.

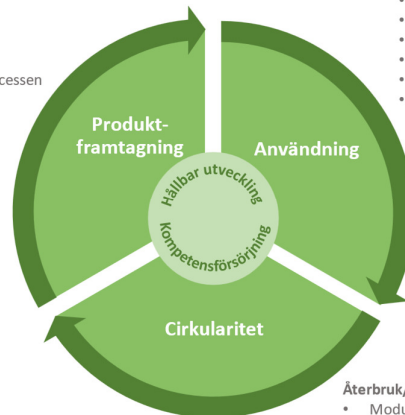
Informationsspridning och dialog med offentliga beslutsfattare, akademien, potentiella medlemmar och medarbetare samt övriga intressenter.

Föreningen identifierar möjligheter till finansiering samt ansöker och genomför gemensamma forsknings- och utvecklingsprojekt.

## Fokusområden 2025-2027

Extern och Intern produktframtagning; råvara till användare för minskat miljöavtryck

- Maskiner med mindre klimatbelastning
- Optimerad resursanvändning
- Hållbara materialval
- Ökad effektivitet i produktframtagningsprocessen
- Säker tillverkning



Maskin och maskinsamverkan i process

- Energieffektivitet
- Energiinfrastruktur
- Fordonsautomation, digitalisering/AI
- Kommunikation; HMI, M2M, M2I
- Legala produktkrav
- Life Cycle Management



Återbruk/återvinning

- Modulbygge, uppgraderbarhet
- Design för second life
- Second life-applikationer
- Hållbara materialval

### Aktiviteter, former

Fysiska möten med tema

Dialoggrupper för att engagera flera funktioner hos företagen

Seminarier alt. webinarier där det är lämpligt (långväga presentatörer - hög närvaro från företag)

Nyhetsbrev

Tillgängligt arkiv med material från genomförda aktiviteter

### Extern och Intern produktframtagning; från råvara till användare för minskat miljöavtryck

Mobila maskiner med mindre klimatbelastning – under tillverkning, användning och återvinning.

Resursanvändning – optimerad användning av material och energi

Hållbara materialval och processer – material, framställning, livslängd, återanvändning, återvinningsbarhet

Ökad effektivitet i produktframtagningsprocessen – kvalitetssäkrad produktutveckling och produktion – tid till marknaden.

Maskinautomation – konkurrenskraftig process genom automation och digitalisering

Säker under hela livscykeln

### Maskin och maskinsamverkan

Energieffektivitet – fossilfri drift. Planering och logistik för samverkan.

Energiinfrastruktur – distribution och tillgänglighet av energi, permanent och temporärt.

Fordonsautomation, digitalisering/AI – konkurrenskraftig drift och underhåll. System, sensorer, beslutsstöd.

Kommunikation; HMI, M2M, M2I.

Produktlagstiftning

Life Cycle Management – strategier för produktens olika faser

### **Återbruk/återvinning**

Modulbygge, uppgraderbarhet – intern standardisering.

Design för second life – planering för hela livscykeln, affärsmodell.

Cirkulära materialval – material, framställning, livslängd, återanvändning, återvinningsbarhet

### **Hållbar utveckling**

Hållbarhet inom de tre dimensionerna ekonomiska, sociala och miljömässiga

### **Kompetensförsörjning**

Branschkännedom, budskap

Branschattraktivitet, intressenter;

- tidigt intresse, föräldrapåverkan
- relevant utbildning, lärosäten/utbildningsanordnare
- fortbildning, företag samt utbildningsanordnare

Attrahera kvalificerad arbetskraft som aktivt söker sig till regionen